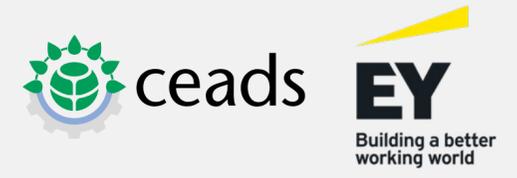




CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# DESATA



## Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



## ODS Conexos:

- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 5** Igualdad de Género



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincia: Buenos Aires
- Municipio: San Isidro
  
- Provincia: Mendoza
- Municipio: Mendoza

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 8.2** Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

**Meta 8.5** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible; el empleo pleno y productivo y decente.

## Palabras Clave:

*"Crecimiento económico inclusivo", "Empleo pleno y productivo", "Empleabilidad", "Productividad económica", "Diversificación", "Innovación".*



# RESUMEN EJECUTIVO

DesaTa es un conjunto de soluciones que nacen de un modelo de negocio de doble impacto. El programa apunta a formar a colaboradores/as en trabajos de oficios, logrando así el desarrollo de habilidades y competencias que promueven su empleabilidad, mientras que a su vez permite cubrir nuevas necesidades de clientes y ofrecerles soluciones a medida. Desde 2018 se capacitó a 158 personas del servicio de Higiene Ambiental en pintura, construcción en seco, albañilería, cotizaciones, seguridad e higiene y economía familiar. En 2020 se sumaron los módulos de micro pulverización (desinfección intensiva de ambientes) y calidad de aire interior. A su vez, durante ese año, egresados de la escuela realizaron 74 trabajos para 31 clientes y recibieron un plus salarial por el servicio prestado.

limpiolux  
facilitando el futuro

DESARROLLO DE  
TALENTOS  
HERRAMIENTAS PARA CRECER



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

DesaTa es un programa que busca el desarrollo de la fuerza laboral, a la par de la generación de valor económico. Lo que inspiró esta iniciativa fue apuntar a que el crecimiento de la organización trascendiera lo económico. En línea con el propósito de Limpiolux “Transformar a la comunidad a través de nuestra gestión de servicios sustentables”, se trabajó en generar proyectos que contribuyeran al negocio, pero que pusieran en el centro a los colaboradores y sus familias.

El objetivo del programa es contribuir a la empleabilidad y formación en oficios de colaboradores/as, a la vez que se generan soluciones oportunas a las eventuales necesidades de los clientes. A través del diseño de este programa se buscó atender y alcanzar un sector del mercado desatendido hasta el momento, como lo eran las respuestas de mantenimiento y reparaciones exprés.

DesaTa apunta a desarrollar las habilidades de los participantes a través de una experiencia formal de capacitación que incluye clases teóricas y prácticas sobre

pintura, construcción en seco, albañilería, seguridad e higiene, cotizaciones y economía familiar (este módulo se sumó con el objetivo de brindarles a los participantes herramientas prácticas para administrar sus finanzas). En el 2020, a partir del contexto de emergencia sanitaria, se evaluó, junto con el equipo comercial, los nuevos requerimientos que presentaban el mercado en general, y los clientes en particular. Este trabajo permitió dilucidar que las prioridades estaban ahora puestas en brindar soluciones exprés relacionadas a la higiene intensiva de espacios y a la desinfección profesional de equipos de climatización. A partir de ello, se diseñaron dos nuevos módulos: micro pulverización (desinfección intensiva de ambientes) y calidad de aire interior.

Limpiolux inició, en 2019, una investigación socioambiental con el objetivo de conocer en profundidad las realidades de sus colaboradores y sus familias. Los resultados obtenidos indicaron que un 67,9% no tienen formación en oficios. Estos datos no hicieron más que visibilizar la pertinencia

e importancia de seguir dándole continuidad a programas como DesaTa, que contribuyen directamente a la educación, profesionalización de las personas, con miras al acceso a una mejor calidad de vida.

DesaTa es un programa ganar-ganar. Esto quiere decir que no solamente se enfoca en contribuir a la empleabilidad de las personas, sino que busca brindar soluciones eficaces y eficientes a los clientes. Los egresados DesaTa, que desempeñan tareas de higiene ambiental en distintos servicios, son capaces de responder a eventuales necesidades del cliente que, en otro contexto, requerirían la intervención de un tercero. Esto incluye trabajos de pintura, mantenimiento e higiene profesional de equipos de climatización, construcción de muros o divisiones dentro de una oficina, entre otros.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### ESPACIO TEMPORALES

Como los colaboradores de Limpiolux participan de las capacitaciones de DesaTa en horario laboral, el principal desafío fue lograr diagramar la operación para organizar el reemplazo de los turnos que mantuviera la prestación del servicio, mientras los colaboradores asisten a la experiencia educativa. Para ello se trabajó en conjunto desde distintas áreas de la compañía, coordinando esfuerzos para agilizar procesos y proveer la logística necesaria.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES POR GESTIÓN:

- Desde 2018 se capacitó a 158 colaboradores y colaboradoras en por lo menos uno de los módulos de DesaTa.
- En el 2020 se capacitó en uno o más oficios a 33 colaboradores de la organización, de los cuales el 67% no tiene sus estudios secundarios completos, el 100% no tiene formación en oficios y el 76% es el principal sustento de su hogar.
- Egresados de la escuela realizaron 74 trabajos en 31 clientes diferentes y recibieron un plus salarial por cada servicio prestado.

“ Desarrollo de Talentos (DesaTa) se trata de un programa que forma a nuestros colaboradores en trabajos de oficios.

## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)

*Fundación Banco Macro y clientes que contrataron los servicios de DesaTa.*

## Cadena de Valor

*Se generan alianzas con los clientes que eligen los servicios de DesaTa, dado que al contratar a nuestros egresados del programa están realizando una contribución a su desarrollo.*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021